

APRESENTAÇÃO

Nossa proposta é desenvolver soluções para problemas de comunicação de maneira ágil, eficiente e criativa, baseando-se sempre em uma pesquisa visual sólida e em uma metodologia específica, tendo como foco o público-alvo, para que se alcance o melhor resultado em cada projeto desenvolvido.

A vínculo design conta também com colaboradores para o desenvolvimento de projetos multidisciplinares e atende às áreas mais diversas da comunicação visual.

METODOLOGIA DE TRABALHO

Seguindo uma já testada e eficiente metodologia de projeto dividido nas seguintes fases:

problematização Estudo do problema de comunicação para melhor entendimento do objetivo do projeto;

pesquisa Busca de referências, soluções já existentes e semelhantes como forma de conhecer melhor o mercado do cliente e possibilitando analisar soluções bem e mal-sucedidas evitando o senso comum e buscando uma abordagem original

estratégia de design Momento onde são analisadas todas as informações fornecidas pelo cliente confrontando-as com os dados obtidos na pesquisa. O resultado desse processo é uma estratégia a ser seguida no design final dando foco para o projeto de forma à responder todas as necessidades detectadas.

design Processo de criação das peças gráficas, sistemas de identidade, projetos gráficos e etc, sempre seguindo as diretrizes traçadas na estratégia de design;

implantação Saída do campo das idéias para a confrontação do resultado com o usuário/cliente final;

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Por meio de uma equipe multidisciplinar, trabalhamos as diversas áreas do design gráfico possibilitando atender as necessidades do cliente de forma completa. Abaixo segue uma breve descrição dos nossos principais campos de trabalho.

design corporativo *Análise de marca* > Análise crítica da marca do cliente, visando apontar seus pontos fortes e fracos dentro de uma visão técnica. Pode também incluir uma análise do nome adotado para a marca.

Identidade Visual > Desenvolvimento de marcas novas ou redesenho de marcas já existentes. Sempre tendo como objetivo a construção de um sistema integrado de identidade visual, onde as aplicações da marca compõem um conjunto coerente e dinâmico.

Gestão de marca (branding) > Gerenciamento de marcas como parte importante de uma empresa. Aqui se trabalha com o conceito de design para todos os sentidos, gerando não apenas um desenho bem resolvido, mas uma personalidade para a marca. Os projetos de gestão de marca são realizados na forma de conta.

design de embalagem *Análise de embalagem* > É uma análise crítica da embalagem do cliente, visando apontar seus pontos fortes e fracos dentro de uma visão técnica.

Adaptação de embalagem > Adequação de embalagens voltadas para um mercado global ou para a realidade local de uma determinada região, dando mais competitividade local ao produto e fortalecendo a marca.

Extensão de linha > desenvolvimento de embalagens para novas versões de um produto já existente, respeitando as particularidades do mesmo.

Redesign > O redesenho de uma embalagem é uma prática comum no mundo competitivo de hoje, onde os produtos tem que se reafirmar a cada

instante. A vínculo design está capacitada a desenvolver projetos dessa natureza.

Novos produtos > Criação de projetos de embalagem para produtos novos no mercado, contribuindo para que este entre de forma competitiva, comunicando de forma adequada ao público-alvo a que se destina.

Logotipo de produto > Desenvolvimento ou redesenho do logotipo de produtos.

design editorial A vínculo design está apta a desenvolver projetos gráficos dos mais diversos portes desde livros, revistas, até projetos gráficos integrais de jornais diários ou periódicos.

Para tal são analisados elementos fundamentais dessa área em particular, como o público-alvo da publicação, sua natureza editorial e seu posicionamento. Um dos pontos mais importantes é a pesquisa e análise tipográfica, onde a fonte a ser utilizada no projeto é escolhida ou customizada com muito critério para que seja a mais a mais adequada para o layout.

Relatórios anuais ou sociais de empresas, releases de várias formas ou qualquer publicação com uma linha editorial também entram nessa categoria de design editorial e a vínculo design pode tanto desenvolver o projeto gráfico como a diagramação.

design promocional No mundo competitivo atual não é mais possível ficar dependendo da sorte ou do acaso, é preciso se mostrar e se promover para cada vez mais se conquistar mais e mais clientes e fazer o possível e impossível para fidelizá-lo. Neste contexto as ações promocionais são cada vez mais necessárias e indispensáveis, por isso a vínculo design desenvolve projetos promocionais

como folders, filipetas, catálogos, malas-diretas, entre outros, que fazem os nossos clientes chegarem aos seus consumidores da melhor forma possível.

design de ambientes Uma marca não é somente o signo gráfico que a representa. Tudo que permeia a sua existência faz parte da formação de sua imagem, isso inclui os espaços físicos da empresa. Desenvolver a programação visual e sinalização adequada para cada espaço específico, seja ele um ponto-de-venda, uma loja, um shopping ou escritório é uma de nossas habilidades e é pré-requisito fundamental na gestão de uma marca que queria sempre passar a melhor imagem, seja para o seu cliente interno ou externo.

web design O ambiente virtual é a parte da empresa mais visitada hoje em dia e já não é mais possível se dar ao luxo de ficar fora desse espaço nem mesmo de entrar nele de qualquer jeito. A elaboração de um website requer um entendimento da forma de interação homem-máquina, essencial para o desenvolvimento de uma comunicação que seja o mais intuitiva possível.

Hotsites > Além de sites institucionais a vínculo design desenvolve também sites promocionais de curta duração, os chamados hotsites, que são destinados a dar visibilidade à algum produto ou promoção por um período limitado de tempo.

design tipográfico Como elemento essencial em qualquer comunicação visual, a tipografia desempenha uma função muito além de simplesmente transmitir informação. Seja num projeto editorial, em uma identidade visual ou em uma embalagem, o tipo de letra dá o tom da comunicação e precisa estar em harmonia com o conceito que se quer transmitir.

Com a popularização das fontes digitais, principalmente de baixa qualidade, fica cada vez mais difícil chegar a um resultado tipográfico original. É aí que entra o design tipográfico.

A vínculo design oferece o serviço de criação de fontes personalizadas ou customização de fontes já existentes para projetos de identidade visual, design editorial, linha de embalagens ou qualquer outro projeto que necessite de um tipo de letra exclusivo, atendendo às necessidades do projeto gráfico e proporcionando um resultado muito mais original.

Víncule-se!



vínculo DESIGN

Rua Álvares de Azevedo 32/403
Icaraí | Niterói | RJ
CEP: 24220-021

21 3020-7818

contato@vinculodesign.com.br | www.vinculodesign.com.br